MBA EM MARKETING: ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO NO CONTEXTO DIGITAL

2 MEETS SÍNCRONOS DE 1H30MIN COM O **PROFESSOR** DA DISCIPLINA.

MEETS PODEM ACONTECER DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA, **SEMPRE À NOITE**

MODALIDADE **ONLINE**

PLATAFORMA **LEX**

DURAÇÃO DE **12 MESES**

CADA DISCIPLINA TEM DURAÇÃO DE 4 SEMANAS

10 DISCIPLINAS DE 36 HORAS

NÃO HÁ **TCC**

360 HORAS DE CURSO
CONFIRA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS:

- Gestão Contemporânea
- Gestão de Marketing
- Liderança e Administração de Equipes no Contexto da Inovação
- Gestão Estratégica e Competitividade
- Formação e Administração de Preços
- Comportamento do consumidor
- Estratégias de Marketing
- Inteligência de Mercado e Tomada de Decisão
- Marketing 4.0 e Estratégias para as Redes Sociais
- Comunicação Estratégica

UNIVERSIDADE LaSalle
0800 541 8500
comercial@unilasalle.edu.br
unilasalle.edu.br/**pos**