

MBA EM MARKETING: ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO NO CONTEXTO DIGITAL



2 MEETS SÍNCRONOS DE 1H30MIN COM O **PROFESSOR** DA DISCIPLINA.



MEETS ACONTECEM DE SEGUNDA A QUARTA-FEIRA, **À NOITE, A CADA 15 DIAS**

MODALIDADE **AO VIVO**



PLATAFORMA **LEX**

DURAÇÃO DE **12 MESES**



CADA DISCIPLINA TEM DURAÇÃO DE 4 SEMANAS

10 DISCIPLINAS DE 36 HORAS



360 HORAS DE CURSO
CONFIRA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS:

- Gestão Contemporânea
- Gestão de Marketing
- Liderança e Administração de Equipes no Contexto da Inovação
- Gestão Estratégica e Competitividade
- Formação e Administração de Preços
- Comportamento do consumidor
- Estratégias de Marketing
- Inteligência de Mercado e Tomada de Decisão
- Marketing 4.0 e Estratégias para as Redes Sociais
- Comunicação Estratégica