

MBA EM COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA, PUBLICIDADE E BRANDING



2 MEETS SÍNCRONOS DE
1H30MIN COM O **PROFESSOR**
DA DISCIPLINA.



MEETS ACONTECEM
DE SEGUNDA A QUARTA-FEIRA,
À NOITE, A CADA 15 DIAS

MODALIDADE
AO VIVO



PLATAFORMA
LEX

DURAÇÃO DE **12 MESES**



CADA DISCIPLINA TEM
DURAÇÃO DE 4 SEMANAS

10 DISCIPLINAS DE 36 HORAS



360 HORAS DE CURSO
CONFIRA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS:

- Gestão Contemporânea
- Inteligência de Mercado e Modelos de Gestão
- Liderança e Administração de Equipes no Contexto da Inovação
- Comportamento do Consumidor
- Branding: Gestão de Marcas
- Publicidade e Mídias
- Storytelling e Produção de Conteúdo Publicitário
- Comunicação de Crise e Gerenciamento de Reputação
- Métricas e Análise de Desempenho em Comunicação e Publicidade
- Comunicação Estratégica