

# MBA EM COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA, PUBLICIDADE E BRANDING



2 MEETS SÍNCRONOS DE  
1H30MIN COM O **PROFESSOR**  
DA DISCIPLINA.

MODALIDADE  
**ONLINE**



PLATAFORMA  
**LEX**

NÃO HÁ **TCC**



MEETS PODEM  
ACONTECER DE  
SEGUNDA A SEXTA-FEIRA,  
**SEMPRE À NOITE**



DURAÇÃO DE  
**12 MESES**

CADA DISCIPLINA TEM  
DURAÇÃO DE 4 SEMANAS

**10 DISCIPLINAS**  
DE 36 HORAS



360 HORAS DE CURSO  
**CONFIRA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS:**

- Gestão Contemporânea
- Inteligência de Mercado e Modelos de Gestão
- Liderança e Administração de Equipes no Contexto da Inovação
- Comportamento do Consumidor
- Branding: Gestão de Marcas
- Publicidade e Mídias
- Storytelling e Produção de Conteúdo Publicitário
- Comunicação de Crise e Gerenciamento de Reputação
- Métricas e Análise de Desempenho em Comunicação e Publicidade
- Comunicação Estratégica