

MBA EM INTELIGÊNCIA DE MERCADO

MODALIDADE
AO VIVO



PLATAFORMA
LEX

MEETS ACONTECEM
DE SEGUNDA A QUARTA-FEIRA
À NOITE, A CADA 15 DIAS



DURAÇÃO DE 12 MESES
CADA DISCIPLINA TEM DURAÇÃO DE 4 SEMANAS
10 DISCIPLINAS DE 36 HORAS



360 HORAS DE CURSO

CONFIRA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS:

- Inteligência de Mercado e Modelos de Gestão
- Inteligência Estratégica Antecipativa e Construção de Cenários
- Tomada de Decisão com Base em Evidências
- Business Performance: Mensuração e Comunicação dos Resultados
- Data Science: Tecnologia da Informação para Inteligência de Mercado
- Gestão Ágil de Processos: Mapeamento, Análise e Otimização com BPM
- Técnicas de Coleta e Análise de Dados
- Estratégias de Marketing
- Gestão Estratégica e Competitividade
- Comportamento do Consumidor