

MBA EM GESTÃO DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE



2 MEETS SÍNCRONOS DE 1H30MIN COM O **PROFESSOR** DA DISCIPLINA.

MODALIDADE **ONLINE**



PLATAFORMA **LEX**

NÃO HÁ **TCC**



MEETS PODEM ACONTECER DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA, **SEMPRE À NOITE**



DURAÇÃO DE **12 MESES**

CADA DISCIPLINA TEM DURAÇÃO DE 4 SEMANAS

10 DISCIPLINAS DE 36 HORAS



360 HORAS DE CURSO
CONFIRA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS:

- Complexidade, Trabalho e Colaboração na era Digital
- Design Centrado no Cliente
- Liderança e Administração de Equipes no Contexto da Inovação
- Branding: Gestão de Marcas
- Métricas e Análise de Dados na Experiência do Cliente
- Comportamento do Consumidor
- Estratégias de Marketing
- Tecnologias na Experiência do Cliente
- Neuromarketing e Consumo
- Comunicação Estratégica