

# MBA EXECUTIVO EM GESTÃO E MARKETING

| DISCIPLINA   | CARGA HORÁRIA PRESENCIAL |
|--|--------------------------|
| Perspectivas da Carreira em Gestão                           | 15h                      |
| Planejamento Estratégico e Gestão de Marcas                  | 24h                      |
| Desenvolvimento de Planos de Marketing Integrados            | 24h                      |
| Comportamento do Consumidor e Cultura do Cliente             | 12h                      |
| Gestão de Relacionamento com Clientes (CRM) e Personalização | 12h                      |

## DISCIPLINA OPTATIVA 1 - PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS

|  |   |                  |
|--|---|------------------|
| <p><b>1</b> Práticas Organizacionais - Visitas Técnicas<br/>Visita realizada em organização regional</p> | <p><b>2</b> Práticas Organizacionais - Simulação em Gestão<br/>Estudo aplicado em perspectiva prática</p> | 12h <sup>1</sup> |
|--|---|------------------|

|   |     |
|---|-----|
| Experiência do Cliente (CX) e Experiência do Usuário (UX)   | 12h |
| Estratégias de Marketing Digital, Conteúdo e Mídias Sociais | 30h |
| E-commerce, Vendas Online e Gestão de Performance           | 30h |

## DISCIPLINA ALINHADA À TRILHA ESCOLHIDA PELO DISCENTE

|  |  |     |
|--|--|-----|
| <p><b>1</b> Trilha Planejamento Estratégico de Carreira Individual</p> | <p><b>2</b> Trilha Plano de Intervenção Organizacional</p> | 12h |
|--|--|-----|

|   |                  |
|---|------------------|
| Imersão I: Experiência Interdisciplinar: aprendizado colaborativo | 10h <sup>2</sup> |
|---|------------------|

|   |     |
|---|-----|
| Análise de Dados e Business Intelligence no Marketing           | 30h |
| Analytics, Métricas e Tomada de Decisão                         | 30h |
| Tendências, Inovação e Desenvolvimento de Produtos em Marketing | 30h |

## DISCIPLINA ALINHADA À TRILHA ESCOLHIDA PELO DISCENTE

|   |   |                 |
|---|---|-----------------|
| <p><b>1</b> Trilha Mentoria e Assessoramento para carreira individual</p> | <p><b>2</b> Trilha Mentoria e Assessoramento para carreira organizacional</p> | 4h <sup>3</sup> |
|---|---|-----------------|

## DISCIPLINA ALINHADA À TRILHA ESCOLHIDA PELO DISCENTE

|  |    |
|--|----|
| <p><b>1</b> Projeto final aplicado I carreira individual e Pitch de apresentação</p> | 9h |
|--|----|

|   |     |
|---|-----|
| Gestão do Ciclo de Vida de Produtos e Serviços              | 15h |
| Gestão de Crises, Reputação Corporativa e Relações Públicas | 12h |

## DISCIPLINA OPTATIVA 2 - PERSPECTIVAS E TENDÊNCIAS INTERNACIONAIS EM GESTÃO

|  |   |   |     |
|--|---|---|-----|
| <p><b>1</b> Disciplina Internacional</p> | <p><b>2</b> Experiência: viagem Internacional</p> | <p><b>3</b> Intercâmbio Internacional</p> | 16h |
|--|---|---|-----|

|  |                  |
|--|------------------|
| Imersão II: Experiência Interdisciplinar: conexões e prática | 10h <sup>2</sup> |
|--|------------------|

## DISCIPLINA ALINHADA À TRILHA ESCOLHIDA PELO DISCENTE

|   |     |
|---|-----|
| <p><b>1</b> Projeto final aplicado II carreira individual e Pitch de apresentação</p> | 11h |
|---|-----|

|                     |      |
|---------------------|------|
| Carga Horária Total | 360h |
|---------------------|------|