

# ESPECIALIZAÇÃO EM UX DESIGN: USABILIDADE E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO



2 MEETS SÍNCRONOS DE  
1H30MIN COM O **PROFESSOR**  
DA DISCIPLINA.

MODALIDADE  
**ONLINE**



PLATAFORMA  
**LEX**

NÃO HÁ **TCC**



MEETS PODEM  
ACONTECER DE  
SEGUNDA A SEXTA-FEIRA,  
**SEMPRE À NOITE**



DURAÇÃO DE  
**12 MESES**

CADA DISCIPLINA TEM  
DURAÇÃO DE 4 SEMANAS

**10 DISCIPLINAS**  
DE 36 HORAS



360 HORAS DE CURSO  
**CONFIRA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS:**

- Gestão Contemporânea
- Design Centrado no Cliente
- Liderança e Administração de Equipes no Contexto da Inovação
- Branding: Gestão de Marcas
- Design Visual
- Comportamento do Consumidor
- Lógica de Programação e Desenvolvimento de User Interface
- UX Research
- UX Writing
- Design Universal e UI - User Interface