

# MARKETING

Renovação de Reconhecimento Portaria Seres/Mec nº 390/2024 de 13/08/2024, D.O.U de 14/08/2024

## CONFIRA OS MÓDULOS DO TEU CURSO:

### MÓDULO – FUNDAMENTOS DE GESTÃO

Componentes Curriculares	Extensão	Horas
Comunicação e Linguagem		80h
Matemática para Negócios		80h
Economia		80h
Administração e Teorias Organizacionais		80h
Experiência Empreendedora		80h

### MÓDULO – INSTRUMENTOS DE GESTÃO COMERCIAL E MARKETING

Componentes Curriculares	Extensão	Horas
Gestão de Marketing		80h
Gestão de Vendas		80h
Gestão de Marcas e Branding		80h
Comunicação Integrada de Marketing		80h
Temas Globais Contemporâneos		80h

### MÓDULO – PRÁTICAS PARA PROCESSOS DE MERCADO

Componentes Curriculares	Extensão	Horas
Marketing Internacional		80h
Marketing Digital e Mídias		80h
Gestão de Multicanais		80h
Optativa		80h
Projeto Integrador I	80h	80h

### MÓDULO – DINÂMICAS DE MERCADO

Componentes Curriculares	Extensão	Horas
Pesquisa e Inteligência De Mercado		80h
Marketing Estratégico		80h
Plano De Marketing		80h
Tópicos Especiais De Marketing		80h
Projeto Integrador II	80h	80h

Disciplinas Optativas	Horas
Antropologia	80h
Contabilidade e Custos	80h
Cultura Afro-brasileira e Indígena: História e Educação Intercultural	80h
Cultura Surda e Língua Brasileira de Sinais	80h
Direito Aplicado ao Comércio	80h
Estatística Empresarial	80h
Ética Responsabilidade Social	80h
Fundamentos de Inglês	80h
Gestão Estratégica	80h
Liderança e Desafios para a Gestão de Pessoas	80h
Negociação e Decisão	80h

OBS.: o aluno deve cursar uma disciplina optativa, a qual escolhe dentre as relacionadas acima e ofertadas no semestre em questão. As disciplinas ofertadas estão sujeitas ao cancelamento, caso não atinjam o número mínimo de alunos necessário para sua efetivação.

Carga Horária		
Carga horária parcial	160h	1600h
Carga horária total	1600h	