

DESIGN GRÁFICO

UNILASALLE - PRESENCIAL

Renovação do Reconhecimento de Curso - Portaria Ministerial Nº 211/20 de 25/06/2020, D.O.U. de 07/07/2020

CONFIRA OS MÓDULOS DO TEU CURSO:

MÓDULO – TEORIA E PRÁTICA DO DESIGN

Componentes Curriculares	Atividades Práticas		Horas Totais
	Extensão	Acadêmico/profissionais	
Composição Plástica			80h
Comunicação e Linguagem			80h
Design, História e Sociedade			80h
Estudos da Percepção Visual		20h	80h
Experiência Empreendedora			80h

MÓDULO – DESIGN E CRIATIVIDADE

Componentes Curriculares	Atividades Práticas		Horas Totais
	Extensão	Acadêmico/profissionais	
Design, Estratégia e Inovação		20h	80h
Estúdio Criativo: Design Editorial e Edição de Imagem		40h	80h
Estúdio Criativo: Identidade Visual e Tipografia		40h	80h
Ferramentas Digitais de Edição Gráfica		20h	80h
Temas Globais Contemporâneos			80h

MÓDULO – DESIGN E INFORMAÇÃO

Componentes Curriculares	Atividades Práticas		Horas Totais
	Extensão	Acadêmico/profissionais	
Estúdio Criativo: Ambientação, Sinalização e Wayfinding		40h	80h
Estúdio Criativo: Design de Superfície		40h	80h
Estúdio Criativo: Embalagem e Design Promocional		40h	80h
Materiais e Produção em Design Gráfico		20h	80h
Projeto Integrador I	80h		80h

MÓDULO – DESIGN DIGITAL

Componentes Curriculares	Atividades Práticas		Horas Totais
	Extensão	Acadêmico/profissionais	
Estúdio Criativo: Design Educacional e Universal		40h	80h
Motion Design		20h	80h
Optativa			80h
Usabilidade e Experiência do Usuário		20h	80h
Projeto Integrador II	80h		80h

* Componentes curriculares oferecidos na modalidade a distância.

O curso prevê a oferta de componentes curriculares na modalidade a distância, nos termos da Portaria MEC nº 2117/2019, sem exceder 40% de sua carga horária, mediante a inclusão de metodologias e práticas de ensino-aprendizagem que incorporem o uso de tecnologias de informação para a realização dos objetivos pedagógicos.

Disciplinas Optativas	Horas
Cultura Afro-Brasileira e Indígena: História e Educação Intercultural	80h
Cultura Surda e Língua Brasileira de Sinais	80h
Design Estratégico e Design Thinking	80h
Ética e Responsabilidade Social	80h
Fundamentos de Antropologia	80h
Inglês Básico	80h
Liderança e Desafios para a Gestão de Pessoas	80h
Marketing Digital	80h
Gestão de Marcas e Branding	80h
Desenvolvimento para Web	80h
Algoritmos e Programação	80h

OBS.: o aluno deve cursar uma disciplina optativa, a qual escolhe dentre as relacionadas acima e ofertadas no semestre em questão. As disciplinas ofertadas estão sujeitas ao cancelamento, caso não atinjam o número mínimo de alunos necessário para sua efetivação.