

ÁREA DE GESTÃO

# GESTÃO DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

**CARGA HORÁRIA**  
360h

**DURAÇÃO**  
10 meses

**MODALIDADE**  
Ao vivo

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Complexidade, Trabalho e Colaboração na Era Digital	36h
Design Centrado no Cliente	36h
Liderança e Administração de Equipes no Contexto da Inovação	36h
Branding: Gestão de Marcas	36h
Métricas e Análise de Dados na Experiência do Cliente	36h
Comportamento do Consumidor	36h
Estratégias de Marketing	36h
Tecnologias na Experiência do Cliente	36h
Neuromarketing e Consumo	36h
Comunicação Estratégica	36h
<b>Total</b>	<b>360h</b>