

ÁREA DE GESTÃO

MARKETING: ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO NO CONTEXTO DIGITAL

CARGA HORÁRIA
360h

DURAÇÃO
10 meses

MODALIDADE
Ao vivo

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Gestão Contemporânea	36h
Gestão de Marketing	36h
Liderança e Administração de Equipes no Contexto da Inovação	36h
Gestão Estratégica e Competitividade	36h
Formação e Administração de Preços	36h
Comportamento do Consumidor	36h
Estratégias de Marketing	36h
Inteligência de Mercado e Tomada de Decisão	36h
Marketing 4.0 e Estratégias Para as Redes Sociais	36h
Comunicação Estratégica	36h
Total	360h